schlütersche

MEDIADATEN

Technische Angaben und Anlieferung

bfp FUHRPARK & MANAGEMENT

fuhrpark.de

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihrer Website-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 150 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

Anlieferung Spinning-Roadblock und Mobile Rectangle Spin 3D

Bitte senden Sie 3-5 Bilder als PNG, GIF oder JPG (jeweils max. 150 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de

Anlieferung Ihrer Newsletter-Text-Ad

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de.

Anlieferung Ihrer Newsletter-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

Anlieferung Ihres Contents für Social Media

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de:

- Für Facebook & Instagram: 1 Bild (1200 x 630 px), Beitragstext (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unternehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

- Für LinkedIn: 1 Bild (1200 x 627 px), Beitragstext (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unternehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

Anlieferung Ihres Online-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als PNG, GIF oder JPG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (960 x 540 px), weitere Artikelbilder (960 x 540 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen), Titel (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser (max. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachten Sie die maximale Zeichenanzahl, eine Überschreitung ist technisch nicht möglich.
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihres Standalone-Newsletters

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Pre Header: themenspezifisch, zusammenfassend oder erläuternd (40 - 80 Zeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Kontaktdaten des Unternehmens
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, max. 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung

Anlieferung Ihrer Retargeting Banner

Bitte senden Sie Ihre Banner als JPG, GIF oder als HTML an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de:

- Erforderliche Werbemittel sind Banner in mindestens drei, idealerweise fünf der folgenden Formate: 728 x 90, 160 x 600, 300 x 250, 970 x 250, 800 x 250, 300 x 600, 320 x 50 (mobil), 300 x 50 (mobil). Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer ist die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne.
- Max. Bannergröße 300 kB
- Image (GIF oder JPG): max. 150 kB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder HTML): max. 150 kB und SSL-secure
- iFrame nur von DoubleClick möglich
- HTML-Banner müssen unseren Spezifikationen entsprechen. Es darf keine Ziel-URL im Code verbaut sein.

Anlieferung Ihres Contents für Leadkampagnen

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bfp@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage:
  - 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9)
  - Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Sonstiges:
  - Link zu den Datenschutzrichtlinien Ihrer Firma
  - E-Mail-Adresse Ihrer Firma für Widerruf der Datennutzung
  - E-Mailadresse, an die die Leads gesendet werden sollen

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihrer Anzeigendaten

E-Mail: anzeigendaten-bfp@schluetersche.de

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Anlieferung Ihres Print-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm-augsburg@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:
1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:
2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:
3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken). Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: https://svg.to/print-advertorials

Zahlungsbedingungen

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

Zeitschriftenformat

- 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.

Datenformate

- Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

Farben

- Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
- Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Lieferanschrift Sonderwerbeformen

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 16.00 Uhr
Anlieferung frühestens 20 und spätestens 5 Werktage vor Auslieferungstermin

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service
Tel. 0511 8550-2521