

schlütersche

MEDIADATEN 2027

Das Wirtschaftsmagazin der Handwerkskammern in Niedersachsen und Magdeburg

Norddeutsches Handwerk



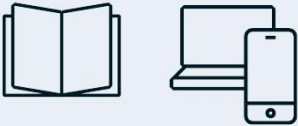
Auf einen Blick



Print & Online

Das **Norddeutsche Handwerk** ist das Wirtschaftsmagazin der Handwerkskammern in Niedersachsen und Magdeburg. Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen und Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

Auf **handwerk.com** finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen und Hilfestellungen rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.



Newsletter-Empfänger

~7.529

je Aussendung (Stand Juli 2026)

Gesamtreichweite Digital

Ø 72.378

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 01/2026-09.2026
+ Social Media Follower, Stand Sep. 2026
+ Newsletter Empfänger

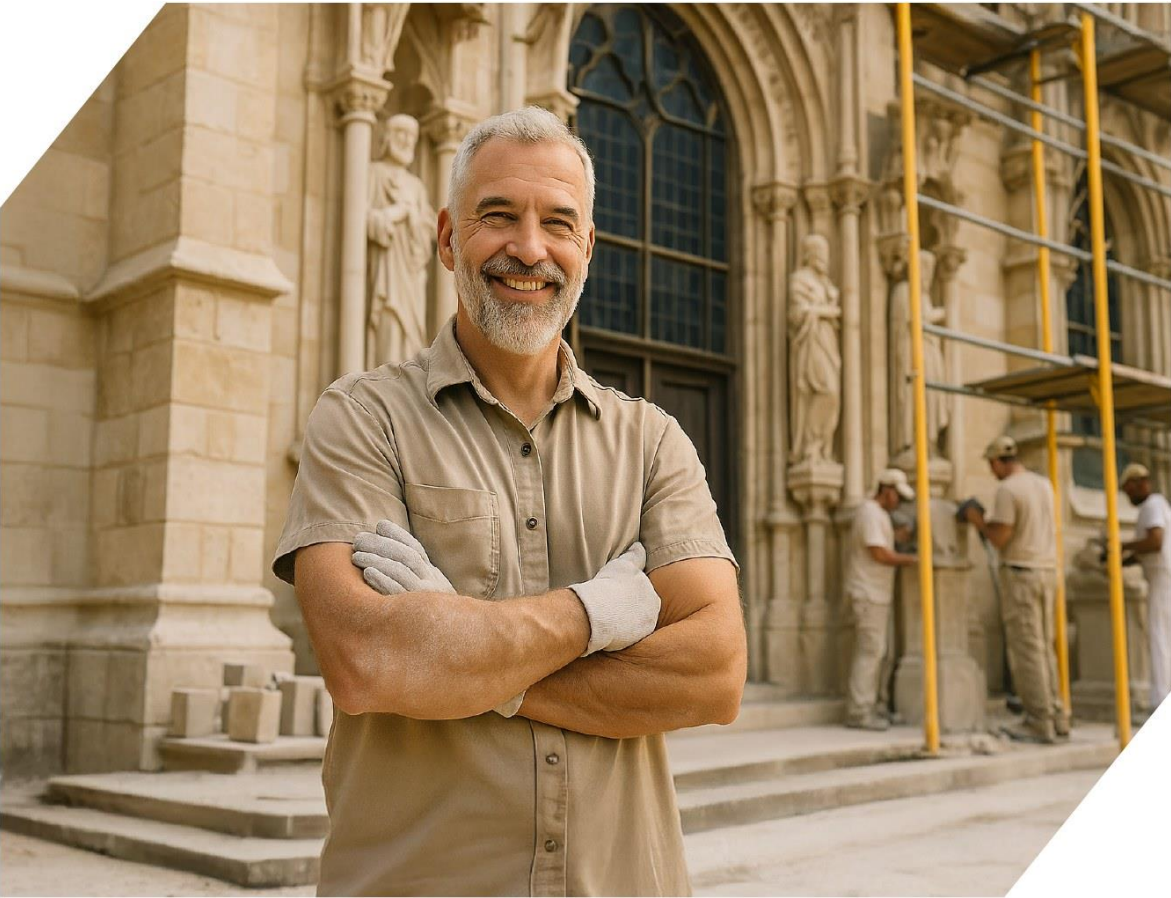
Druckauflage

Ø 92.379

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2026, IVW-geprüft

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Zielgruppen



**Das Norddeutsche Handwerk
ist das Wirtschaftsmagazin
der Handwerkskammern
in Niedersachsen und Magdeburg.**

Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit
des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die
Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen
und Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten Norddeutsches Handwerk Print



Druckauflage

Ø 92.379

Tatsächlich verbreitete Auflage

Ø 92.191



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



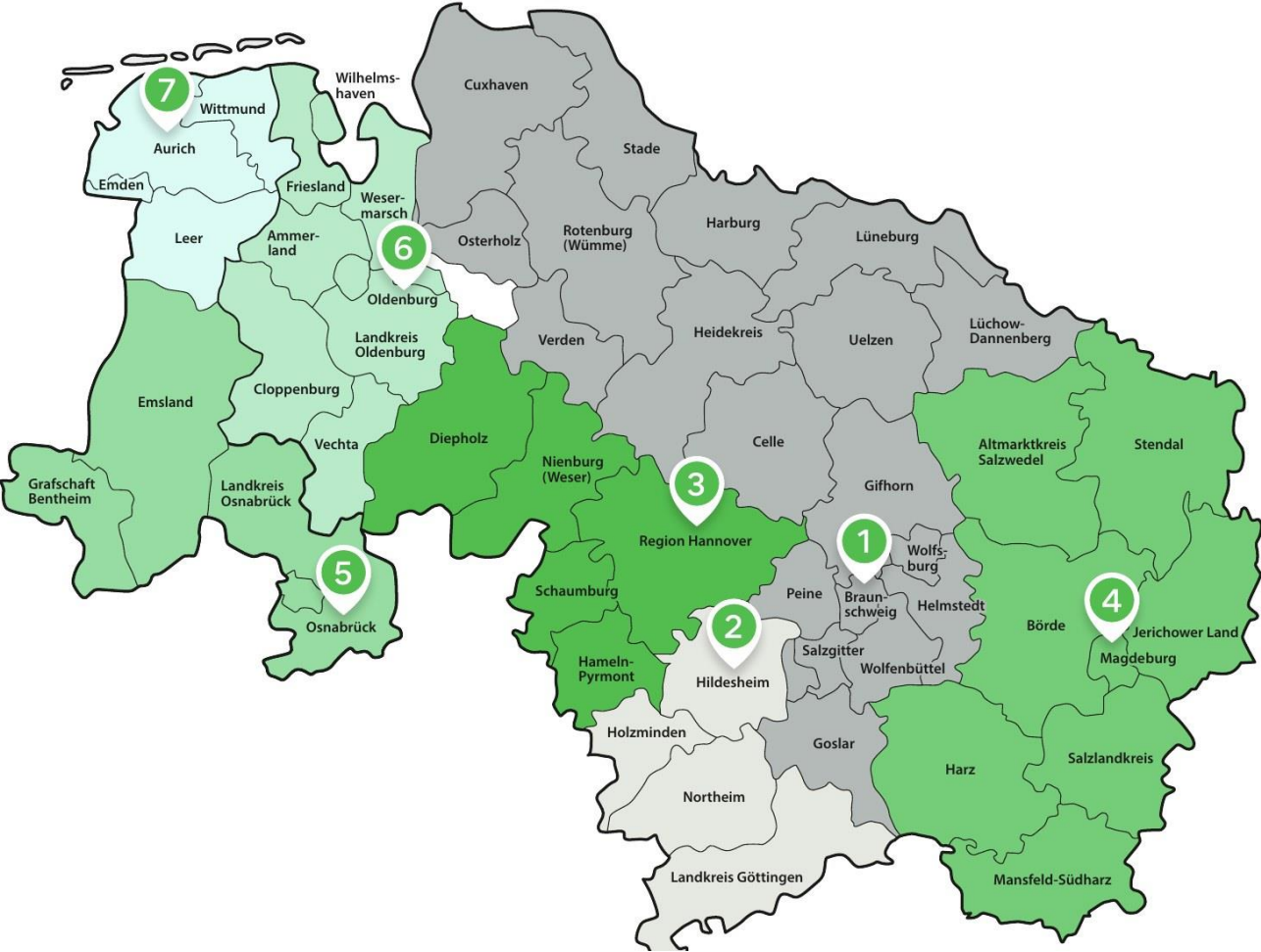
Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2026
Erscheinungsweise: 10x jährlich, 131. Jahrgang

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Themen 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	21.01.27	22.01.27	15.02.27	Altersvorsorge: ETFs/ Fonds / Aktien / Versicherungen
2	18.02.27	19.02.27	15.03.27	Digitalisierung: Cybersicherheit / Cloud-Systeme / Datenschutz
3	19.03.27	22.03.27	15.04.27	Berufsbekleidung: Sicherheit / Funktionalität / Arbeitgebermarke
4	20.04.27	21.04.27	14.05.27	Versicherungen: Elementarschäden / Betriebsunterbrechungsversicherung
5	21.05.27	24.05.27	15.06.27	Finanzen: Kredite / Leasing / Bürgschaften / Mietkauf
6	22.06.27	23.06.27	15.07.27	E-Rechnung: Prozesse / Software / Automatisierung
7	23.08.27	24.08.27	15.09.27	Fuhrpark: Chef-Autos / E-Mobilität / Mikro-Mobilität / Lastenräder
8	22.09.27	23.09.27	15.10.27	Digitalisierung: Künstliche Intelligenz / Software / Prozessoptimierung
9	21.10.27	22.10.27	15.11.27	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Arbeitsschutz / Mentale Gesundheit / Ergonomie
10	22.11.27	23.11.27	15.12.27	Versicherungen: Unfallversicherung / Krankenversicherung / Inhaberausfallversicherung

Kammerbezirke



Norddeutsches Handwerk erscheint
im Magazin- und Zeitungsformat –
bei gleichbleibender Auflage und Reichweite!

Magazinformat

- 1 **Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade**
Handwerksbetriebe: ca. 28.500
- 2 **Handwerkskammer Hildesheim-Süd-niedersachsen**
Handwerksbetriebe: ca. 7.800
- 3 **Handwerkskammer Hannover**
Handwerksbetriebe: ca. 16.500
- 4 **Handwerkskammer Magdeburg**
Handwerksbetriebe: ca. 11.100
- 5 **Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim**
Handwerksbetriebe: ca. 8.500
- 6 **Handwerkskammer Oldenburg**
Handwerksbetriebe: ca. 13.600

Zeitungsformat

- 7 **Handwerkskammer Ostfriesland**
Handwerksbetriebe: ca. 6.000

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten Norddeutsches Handwerk

Print-Anzeigen – Magazin



1/1-Seite
Anschnitt: 210 x 297 mm



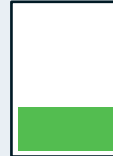
Junior Page
Anschnitt: 132 x 187 mm
Satzspiegel: 115 x 165 mm



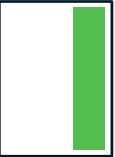
1/2-Seite quer
Anschnitt: 210 x 148 mm
Satzspiegel: 175 x 121 mm



1/2-Seite hoch
Anschnitt: 100 x 297 mm
Satzspiegel: 85 x 248 mm



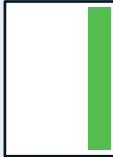
1/3-Seite quer
Anschnitt: 210 x 102 mm
Satzspiegel: 175 x 79 mm



1/3-Seite hoch
Anschnitt: 68 x 297 mm
Satzspiegel: 55 x 248 mm



1/4-Seite quer
Anschnitt: 210 x 79 mm
Satzspiegel: 175 x 58 mm



1/4-Seite hoch
Anschnitt: 52 x 297 mm
Satzspiegel: 40 x 248 mm

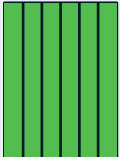


Format Postkarte
Anschnitt: 100 x 148 mm
Satzspiegel: 85 x 121 mm

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

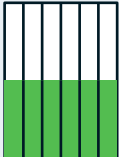
Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Anzeigenpreise & Formate – Kammerausgabe Ostfriesland / Zeitung



1/1-Seite
Satzspiegel: 325 × 475 mm

2.850 €



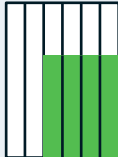
**1/2-quer
6-spaltig**
Satzspiegel: 325 × 235 mm

1.450 €



**1/2-hoch
3-spaltig**
Satzspiegel: 160 × 475 mm

1.450 €



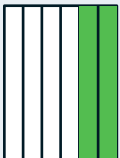
Juniorpage
Satzspiegel: 215 × 304 mm

1.550 €



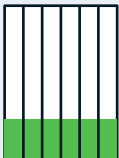
**1/3-quer
6-spaltig**
Satzspiegel: 325 × 155 mm

950 €



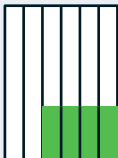
**1/3-hoch
2-spaltig**
Satzspiegel: 105 × 475 mm

950 €



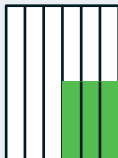
**1/4-quer
6-spaltig**
Satzspiegel: 325 × 115 mm

750 €



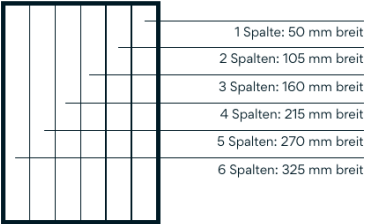
**1/4-quer
4-spaltig**
Satzspiegel: 215 × 175 mm

750 €



**1/4-hoch
3-spaltig**
Satzspiegel: 160 × 235 mm

750 €



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten Norddeutsches Handwerk

Print-Anzeigen – Preise



Magazine + Zeitung (Gesamtauflage)

Die Preise verstehen sich für die Buchung in der gesamten Auflage. Ihre Anzeige erscheint wie gewohnt in allen Ausgaben der Magazine und der Zeitung.

Bitte beachten Sie, die Dateien sowohl im Magazinformat als auch im Zeitungsformat anzuliefern.

Format	Preis 4-farbig
1/1	30.090 €
1/2	15.090 €
Juniorpage / DIN-A4-Format	16.090 €
1/3	10.090 €
1/4	8.090 €

mm-Grundpreise	
Textteil	8,69 €
Anzeigenteil (Marktplatz)	5,63 €

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Anzeigen – Preise nach Kammerregion / Magazin

Regionalausgaben im Zeitschriftenformat	1/1 Seite	2/1 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hannover	8.190 €	14.590 €	4.090 €	4.390 €	2.790 €	2.090 €
Magdeburg	6.490 €	11.690 €	3.250 €	3.450 €	2.150 €	1.690 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	4.850 €	8.850 €	2.450 €	2.650 €	1.650 €	1.250 €
Oldenburg	6.690 €	11.990 €	3.390 €	3.590 €	2.290 €	1.690 €
Braunschweig-Lüneburg-Stade	11.990 €	19.790 €	4.790 €	5.090 €	3.090 €	2.690 €
Hildesheim-Südnie­dersachsen	3.690 €	6.790 €	1.990 €	2.290 €	1.090 €	990 €

Zeitschriftenformate: Ausschließlich Buchung der Standardgrößen möglich!
Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben - auf Anfrage

Mediadaten Norddeutsches Handwerk

Regionale Kleinanzeigen

Regionale Werbung

Preise nur für die Mitgliedsbetriebe der Kammern

Regionalausgaben	Auflage	4c
Hannover	16.585	2,55 €
Magdeburg	11.364	2,50 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	8.797	1,99 €
Oldenburg	13.435	2,25 €
Ostfriesland	5.932	1,55 €
Braunschweig, Lüneburg-Stade	29.293	7,49 €
Hildesheim-Süd-niedersachsen	7.855	3,05 €

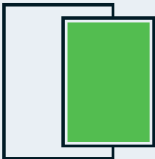
Rubrikanzeigen/Marktplatz

4-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm
Millimeter-Anzeigen sind ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich – nicht in den Zeitschriftenausgaben.
Hier gelten die Standardmaße, siehe Mediadaten.

4c	5,52 €
----	--------

Print-Sonderformate



Beilagen

- Format Magazin & Zeitung: 105 x 148 bis 200 x 283 mm
- Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m², Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²
- Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage
- Vorlage eines Musters erforderlich

bis 50 g Beilagengewicht, pro 1.000 Exemplare

200 €

höhere Gewichte

auf Anfrage

Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare)

20 % Aufschlag

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

✓ **Ihr Vorteil**

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht!
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial! →

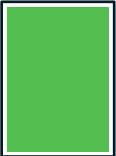


Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

- Spezifikationen**
- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - Bildmaterial liefern Sie uns an
 - 1 Korrekturschleife inkl.
 - Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage



Advertorial Premium

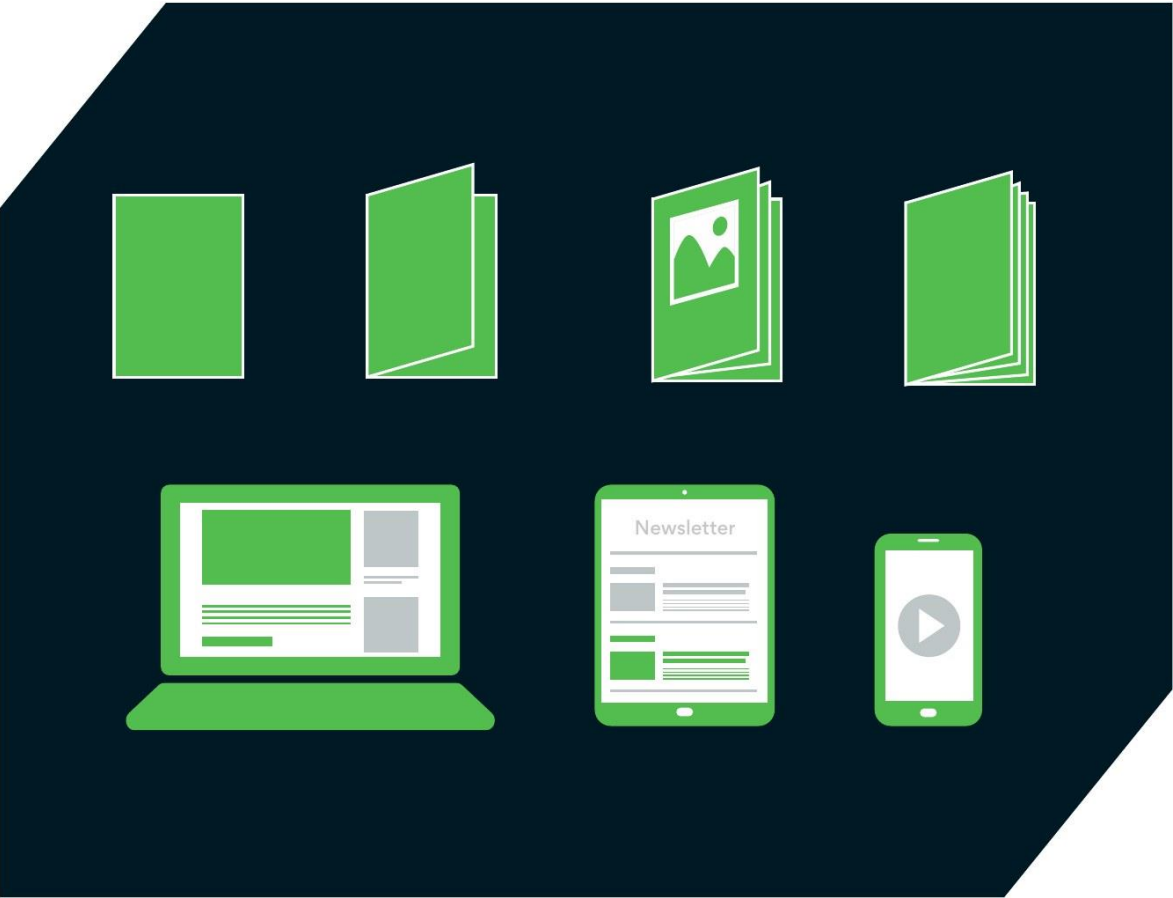
Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

- Spezifikationen**
- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - Bildmaterial liefern Sie uns an
 - 1 Korrekturschleife inkl.
 - Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen

Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokomentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

NEU: Das ePaper mit integrierter KI

Unser neues ePaper verbindet hochwertigen Fachjournalismus mit intelligenten KI-Funktionen

Ihr Mehrwert als Werbekunde

Höhere Verweildauer

Zusätzliche Touchpoints

Vertrauenswürdiges Umfeld

Nachhaltige Sichtbarkeit

Werden Sie E-Paper und Ausgaben-Newsletter Premium Partner!

+ ganzjährige Bannerplatzierung in der E-Paper Übersichtsseite festplatziert

+ 2/1 Anzeige an der Platzierung der U2 im E-Paper in allen Ausgaben

+ Premium Wide Banner als Push in den Ausgaben-Newslettern

Laufzeit 12 Monate: 14.990 €
Laufzeit 6 Monate: 7.990 €

Jetzt ePaper entdecken



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadata Norddeutsches Handwerk

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026

Druckauflage	92.397
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	92.191
davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	91.626
davon Ausland	0
Abonnierte Exemplare	90.058
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.568
Freistücke	565
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	188

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	92.191
Ausland	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	92.191

132. Jahrgang

Wir sind für Sie da!



Kai Burkhardt
Senior Sales Manager

kai.burkhardt
@schluetersche.de
0511 8550-2566



Tanja Ehlerding
Senior Sales Managerin

tanja.ehlerding
@schluetersche.de
0511 8550-2647



Anna Dau
Senior Sales Managerin

anna.dau
@schluetersche.de
0511 8550-2484



**Katharina
Freundorfer**
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

katharina.freundorfer
@schluetersche.de
0511 8550-2461



Martina Jahn
Redakteurin

martina.jahn
@schluetersche.de
0511 8550-2415

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Partner

Handwerkskammern
Braunschweig-Lüneburg-Stade
Hannover
Hildesheim-Süd-niedersachsen
Magdeburg
Oldenburg
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
Ostfriesland

Unsere AGB →

Technische Angaben und Anlieferung →

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de
www.handwerk.com

Druckdaten

Datenversand an
anzeigendaten-ndh@schluetersche.de.

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:
www.schlutersche.de →

Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Mediengruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen, Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden. Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunternehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine, Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den unterschiedlichsten Segmenten.



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche